

CHAIRE

de tourisme Transat



SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS PRÉLIMINAIRES SUR LE DÉVELOPPEMENT DE STRATÉGIES TOURISTIQUES HIVERNALES INTÉGRÉES À QUÉBEC

Présentée pour « consultation » auprès des membres de l'OTQ.

EN 2020, LA RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC SERA :

- une destination touristique hivernale de calibre mondial;
- forte de sa ceinture blanche interconnectée notamment avec le milieu urbain;
- une ville qui aura gagné son pari en faveur de l'hiver;
- une ville dont les résidents seront les premiers ambassadeurs.

PRINCIPALES PISTES DE SOLUTIONS :

1) Développement

- centre urbain attractif (axe Plaines d'Abraham – Château Frontenac – Vieux-Québec) relié à sa ceinture blanche offrant des produits originaux (Massif de Charlevoix – Mont-Sainte-Anne – Valcartier);
- concept de destination touristique intégrée (« resort » hivernal);
- calendrier événementiel caractérisé par deux temps forts : la magie de Noël et le Carnaval.

2) Commercialisation

- commercialisation audacieuse visant les clientèles locales, régionales et internationales;
- une carte blanche offrant une gamme étendue d'activités, de rabais, des accès au transport collectif et des forfaits avantageux.

3) Financement

- coordination des bailleurs de fonds afin de concentrer les investissements sur l'hiver, autour des projets présentant un fort potentiel de développement et témoignant d'un virage marqué en faveur du renouvellement de l'offre touristique;
- mise sur pied d'un fonds hivernal afin d'appuyer la vision, les projets porteurs, d'éviter la dispersion des investissements publics et d'optimiser la contribution des promoteurs privés.

4) Gouvernance

- collaboration municipale et régionale, visant à adapter les aménagements de la ville et de la région à l'hiver, afin que les citoyens puissent s'approprier l'hiver (ex : parcours avec des « stations chaleurs »);
- gouvernance touristique, sous la responsabilité de l'Office du tourisme de Québec, prenant la forme d'un « Club du produit hivernal » dont le mandat sera de renforcer le produit hivernal, composé d'une quinzaine d'acteurs privés et publics;
- allocation d'une ressource spécifique dédiée à la mise en œuvre.

INSPIRÉE DE CE QUI SE FAIT DE MIEUX AILLEURS

- la Chaire a examiné les réalisations de Whistler (Canada), Tallin (Estonie), Rovaniemi (Finlande), Innsbruck (Autriche), Oslo (Norvège) et Queenstown (Nouvelle-Zélande);
- points forts :
 - a) commercialisation « agressive » en matière de forfaits;
 - b) calendrier bien rempli d'événements sportifs et culturels extérieurs/intérieurs;
 - c) accès faciles tant de l'aéroport qu'entre les pôles d'activités sous forme de navettes ou de trains;
 - d) gouvernance affirmée qui émet des lignes directrices claires aux différents acteurs.

QUI S'INSCRIT DANS LA CADRE D'UNE DÉMARCHE GOUVERNEMENTALE

- Tourisme Québec a mis sur pied une démarche provinciale visant la mise en valeur du potentiel touristique de l'hiver, dans laquelle l'Office du tourisme de Québec assume la coprésidence.

N.B. La présente n'engage aucunement l'OTQ et ses partenaires qui se positionneront éventuellement sur les suites à donner.