

PROGRAMME

OPPORTUNITÉS MARKETING

2020-2021

TABLE DES MATIÈRES

Nos opportunités

Nouveauté pour les hôteliers

Foire aux questions

Réseau TVA

Forfait "La chronique c'est bon à savoir"

Forfait "La commandite de segment à Salut Bonjour!"

Forfait "Commercial à TVA"

Réseau SRC

Forfait "Commandite de District 31"

Forfait "Commercial sur SRC"

Marketing digital

Bannières Web en reciblage en français à l'étape Achat

Bannières Web en reciblage en anglais à l'étape Achat

Bannières Web à destination en français à l'étape Exploration

Bannières Web à destination en français à l'étape Exploration

Offensive promotionnelle Forfaits et rabais

Avantages

Informations additionnelles

Des questions?





NOS OPPORTUNITÉS

FAIRE FRONT COMMUN

L'Office du tourisme de Québec a pour mandat de générer des retombées touristiques pour la région de Québec.

Notre mission? Promouvoir l'Expérience Québec et inciter plus de visiteurs à la vivre, puis à la recommander.

Plus que jamais, le secteur touristique de la destination doit faire front commun afin d'être plus fort, garder le cap et saisir les opportunités se présentant à lui. Nos actions doivent être cohérentes et unies afin d'accélérer le redressement économique de l'industrie et c'est pourquoi nous vous offrons des opportunités marketing novatrices visant à maximiser votre visibilité et rayonnement.

Les membres choisissant de se prévaloir de ces offres publicitaires profiteront de l'expertise de l'Office du tourisme de Québec et de son pouvoir d'achat lui permettant d'offrir des placements bonifiés, à la fois en génération de demande que dans l'accès d'audiences en recherche active, qui sont exclusives à l'organisation.

UN POUVOIR D'ACHAT

**permettant d'offrir
des placements
bonifiés**

NOUVEAUTÉ POUR LES HÔTELIERS

OFFRE SPÉCIALE ET TEMPORAIRE

L'Office du tourisme de Québec, le président du Conseil de l'Office, les membres de son comité marketing ainsi que l'Association hôtelière régionale de Québec ont jugé que l'offre temporairement autorisée par le Ministère du Tourisme, jusqu'au 31 mars 2021, est avantageuse, innovante et permettra d'aider plusieurs entreprises en hôtellerie, dans les mois à venir, alors que les liquidités pour faire du marketing se feront rares. Vous trouverez ci-bas plus de précisions quant à cette nouveauté temporaire qui ne remplace en aucun cas l'entente sur les crédits marketing.

Lorsqu'utilisés pour l'achat de placements offerts par l'Office du tourisme de Québec dans le présent cahier de placements, l'ensemble des membres de la catégorie hébergements pourront se prévaloir d'un remboursement à 100 % via leurs crédits marketing. L'autorisation spéciale de ce remboursement prend fin le 31 mars 2021, tel que stipulé précédemment.

NOUVEAUTÉ POUR LES HÔTELIERS

OFFRE SPÉCIALE ET TEMPORAIRE



REMBOURSEMENT À 100 % VIA VOS CRÉDITS MARKETING,
JUSQU'AU 31 MARS 2021, LORS DE L'ACHAT DE FORFAITS, OU PLACEMENTS
OFFERTS PAR L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC
DANS LE PRÉSENT CAHIER DE PLACEMENTS

UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR
POUR ASSURER LE RAYONNEMENT DE VOTRE ÉTABLISSEMENT

FOIRE AUX QUESTIONS

JE SUIS UN ÉTABLISSEMENT HÔTELIER COMPTANT 60 CHAMBRES ET JE SOUHAITE ME PRÉVALOIR D'UN FORFAIT OFFERT PAR L'OFFICE. AIE-JE DROIT À UN REMBOURSEMENT À 100 %?

Tous les établissements participant aux forfaits offerts par l'Office du tourisme de Québec dans le présent cahier, peu importe leur nombre de chambres, profitent d'un remboursement à 100 %. Cette offre est en vigueur jusqu'au 31 mars 2021.

LE SOLDE DE MES CRÉDITS MARKETING EST INFÉRIEUR AUX TARIFS PRÉSENTÉS DANS LE PRÉSENT CAHIER DE PLACEMENTS. PUIS-JE PROFITER DES FORFAITS EN PAYANT DIRECTEMENT OU ENCORE EN PAYANT UNE PARTIE AVEC MES CRÉDITS MARKETING?

Vous pouvez certainement utiliser ou non une partie de vos crédits marketing et payer directement la somme restante pour profiter des forfaits offerts par l'Office.

FOIRE AUX QUESTIONS

EST-CE QUE CETTE NOUVEAUTÉ ANNULE L'ENTENTE SIGNÉE SUR LES CRÉDITS MARKETING?

Non, l'entente signée demeure toujours en vigueur. Le remboursement à 100 % via les crédits marketing est une opportunité spéciale pour une durée limitée vous étant offerte. Celle-ci n'interfère ni ne se substitue en aucun cas à l'entente signée.

PUIS-JE PAYER LES FRAIS FIXES DE MON ÉTABLISSEMENT ET ME FAIRE REMBOURSER VIA LES CRÉDITS MARKETING?

Non, il s'agit d'un type d'activité non admissible.

FOIRE AUX QUESTIONS

JE SOUHAITE EFFECTUER MES PROPRES PLACEMENTS PUBLICITAIRES. PUIS-JE ME PRÉVALOIR D'UN REMBOURSEMENT À 100 % VIA LES CRÉDITS MARKETING?

Non, le remboursement à 100 % est offert exclusivement à ceux achetant un forfait offert par l'Office du tourisme de Québec dans le présent cahier de placements. Cependant, l'entente signée en 2019, concernant les crédits marketing, demeure en vigueur. Il vous est donc possible d'effectuer vos propres placements publicitaires et être remboursé selon les modalités spécifiées à cette entente.

À la page suivante, un tableau récapitulatif du taux de remboursement si vous souhaitez effectuer vos propres placements. Vous pouvez également vous référer au document explicatif précisant les conditions liées à l'utilisation des crédits marketing. Les modalités demeurent inchangées.

RÉCAPITULATIF DE L'ENTENTE

TAUX DE REMBOURSEMENT SI VOUS SOUHAITEZ FAIRE VOS PROPRES PLACEMENTS

**0 À 49
CHAMBRES**

Taux de remboursement
via les crédits marketing
fixé à 85 %

**50 À 99
CHAMBRES**

Taux de remboursement
via les crédits marketing
fixé à 75 %

**100 ET +
CHAMBRES**

Taux de remboursement
via les crédits marketing
fixé à 50 %

RÉSEAU TVA

À PROPOS

Salut Bonjour! est sans aucun doute LE rendez-vous matinal au Québec depuis plus de 30 ans. Sa part de marché de 39 % et sa portée hebdomadaire de près d'un million de téléspectateurs font de cette émission matinale un choix de prédilection pour rejoindre un auditoire âgé entre 25 et 54 ans.

C'est pourquoi nous vous offrons divers forfaits visant à accroître la visibilité de votre établissement dans cette émission prisée, mais également sur le réseau TVA. Ci-dessous, vous trouverez les divers forfaits proposés ainsi que leur description.

FORFAIT

LA CHRONIQUE C'EST BON À SAVOIR*

Chapeauté par l'Office du tourisme de Québec, profitez d'une visibilité garantie et exclusive dans la chronique « C'est bon à savoir » animée par le chroniqueur Jean-François Baril. Sur un ton léger et décontracté, s'harmonisant avec le reste du contenu de Salut Bonjour!, celui-ci invitera les téléspectateurs à séjourner à Québec et présentera plus précisément votre établissement, et tout ce qu'il y a bon à savoir.

DÉTAILS

- Participation obligatoire à l'initiative promotionnelle Forfaits et Rabais offerte gratuitement
- Capsule de 90 secondes dans l'émission Salut Bonjour! faite en direct par le chroniqueur Jean-François Baril pour présenter les secrets bien gardés et tout ce qu'il y a de bon à savoir sur votre établissement.
- Contenu non commercial (sous réserve d'approbation de TVA)
- Mise en ligne du contenu sur salutbonjour.ca
- Publication éditoriale sur Facebook mettant en valeur le contenu produit
- Diffusion des capsules soit au mois de février et/ou de mai
- La date sera confirmée lors de l'obtention de votre placement
- Maximum : 8 partenaires (toute catégorie)**
- 14 000 \$/partenaire

MATÉRIEL

- Remplir le brief de contenu
- Fournir du piétage vidéo libre de droits de l'établissement
- Fournir entre 5 et 10 photos haute résolution et libres de droits de l'établissement
- Fournir votre logo en format vectoriel (EPS ou AI) avec transparence, mode RGB

*À noter que le chroniqueur présentera le contenu dans ses propres mots et que de possibles omissions peuvent se produire, car le tout se déroule dans un environnement en direct.

**Un minimum de partenaires est requis pour ce placement.

La chronique c'est bon à savoir



[VISUALISEZ UN EXEMPLE EN CLIQUANT ICI](#)

FORFAIT

LA COMMANDITE DE SEGMENT À SALUT BONJOUR!

Grâce à ce forfait, profitez d'une visibilité visant à accroître la notoriété de votre établissement et à étendre sa portée. Cette opportunité vous permettra ainsi de commanditer un segment de l'émission matinale à grande écoute, Salut Bonjour!. Vous trouverez ci-bas les détails de ce forfait qui vous permettra de positionner votre établissement à un moment stratégique.

DÉTAILS

- Participation obligatoire à l'initiative promotionnelle Forfaits et Rabais offerte gratuitement
- Panneau de commandite de 15 secondes en ouverture d'un segment de l'émission (l'heure spécifique, entre 6 h 20 et 9 h 40, sera sélectionnée selon la disponibilité et la performance) portant sur votre établissement et très brièvement sur la destination afin de favoriser la mémorisation, produit par le média
- Diffusion de la commandite de segment soit au mois de février et/ou de mai
- La date sera confirmée lors de l'obtention de votre placement
- Maximum : 28 partenaires (toute catégorie)
- 3 972 \$/partenaire

MATÉRIEL

- Remplir le brief de contenu
- Fournir entre 5 et 7 photos haute résolution et libres de droits de l'établissement pour usage au sein de l'émission et ses supports de diffusion
- Fournir votre logo en format vectoriel (EPS ou AI) avec transparence, mode RGB

**Un minimum de partenaires est requis pour ce placement.

La commandite de segment



RECORD DE DEMANDES! MERCI!

Automatix.ca

Pour le prémagasinage d'un véhicule neuf

MMC

Une marque exploitée par MASS COMMUNICATIONS

[VISUALISEZ UN EXEMPLE EN CLIQUANT ICI](#)

FORFAIT

COMMERCIAL À TVA

Ces forfaits sont offerts exclusivement aux partenaires ayant acheté la commandite de segment. Ils vous permettent d'augmenter votre fréquence sur le réseau TVA, et donc d'augmenter votre notoriété grâce à une diffusion accrue des 15 secondes produites spécialement pour vous. Vous trouverez ci-bas les détails des options proposées.

DÉTAILS

- Participation obligatoire au forfait la commandite de segment sur TVA
- Message commercial de 15 secondes (même matériel que pour la commandite de segment, mais avec un audio différent)
- Diffusion la même semaine que votre commandite de segment
- Maximum : 20 partenaires (toute catégorie)
- 3 forfaits disponibles :
 - 5 000 \$/partenaire pour 2 semaines sur LCN et autres chaînes spécialisées de TVA
 - 25 000 \$/partenaire pour 2 semaines sur TVA, LCN et autres chaînes spécialisées de TVA
 - 50 000 \$/partenaire pour 3 semaines de diffusion sur SRC, TVA, LCN et RDI

MATÉRIEL

- Aucun matériel à fournir

**Un minimum de partenaires est requis pour ce placement.

RÉSEAU SRC

À PROPOS

Source d'information de confiance et de divertissement de qualité, le réseau CBC/Radio-Canada a été reconnu, pour une deuxième année consécutive, comme la marque médias et divertissements la plus fiable au pays, selon l'indice de fiabilité des marques Gustavson 2020. À lui seul, il rejoint mensuellement 94 % des Canadiens pour l'ensemble de ses plateformes.

Nous vous proposons ainsi des forfaits vous permettant de bénéficier de la portée de ce média et de profiter d'un environnement médiatique de qualité.

FORFAIT

COMMANDITE DE DISTRICT 31

Grâce à ce forfait, devenez commanditaire d'un épisode de la prestigieuse télésérie District 31 écrite par Luc Dionne. Vous pourrez ainsi associer votre établissement à cette émission d'envergure et récipiendaire de nombreux prix. Il vous est d'ailleurs possible d'acheter la commandite de plus d'un épisode afin de vous assurer d'un impact accru.

DÉTAILS

- Participation obligatoire à l'initiative promotionnelle Forfaits et Rabais offerte gratuitement
- Message commercial de 15 secondes, diffusé en ouverture de l'émission commanditée, présentant votre établissement (image et appel à l'action) et très brièvement, la destination afin de faciliter l'arrimage et la mémorisation du message
- Visibilité via votre logo lors des transitions publicitaires de l'épisode dont vous êtes commanditaire, et ce, le jour même de sa diffusion
- Bonification de 3 000 \$ par commandite, en temps commercial, sur le réseau de Radio-Canada (détails à venir lors de la confirmation au média)
- Diffusion dès la première semaine du mois de novembre
- La date exacte vous sera communiquée
- Maximum : 20 partenaires (toute catégorie)
- 17 000 \$/partenaire

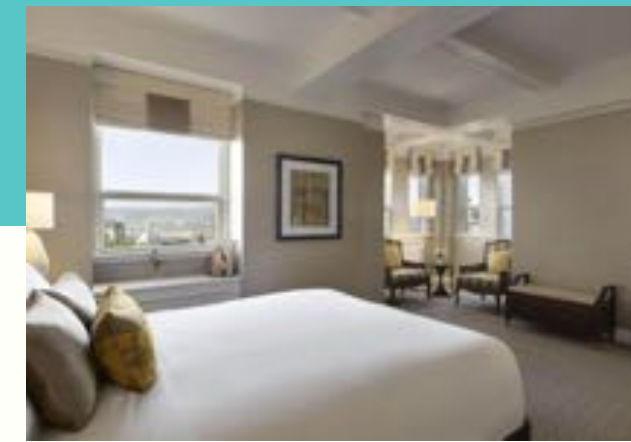
MATÉRIEL

- Remplir le brief de contenu
- Fournir entre 5 et 8 photos haute résolution sans humain et libres de droits de l'établissement
- Fournir votre logo en format vectoriel (EPS ou AI) avec transparence, mode RGB

**Un minimum de partenaires est requis pour ce placement.

Commandite de District 31

EXEMPLE D'UN MESSAGE COMMERCIAL 15 SECONDES



PLUS QUE JAMAIS
ON A BESOIN DE
PLACE...

..POUR
SAVOURER LE
PRÉSENT.

DE PLACES,
COMME LE
MAJESTUEUX
CHÂTEAU
FRONTENAC...

...POUR VIVRE
L'EXPÉRIENCE
D'UN SÉJOUR
MÉMORABLE.

...OÙ UNE NUIT
POUR 2 ADULTES
VOUS EST
OFFERTE À 275 \$.

QUÉBEC, LA
PLACE POUR SE
RETROUVER DÈS
MAINTENANT



Portion partenaire avec images statiques avec intégration de motion design et super par le média lors de la production

Commandite de District 31

EXEMPLE DE LA VISIBILITÉ EN LOGO DANS LES TRANSITIONS PUBLICITAIRES



[CLIQUEZ ICI
POUR VISUALISER UN EXEMPLE](#)

FORFAITS

COMMERCIAL SUR SRC

Ces forfaits sont offerts exclusivement aux partenaires ayant acheté la commandite de l'émission District 31. Ils vous permettent d'augmenter votre fréquence sur divers réseaux et, donc d'augmenter votre notoriété. Vous trouverez ci-bas les détails des options proposées.

DÉTAILS

- Participation obligatoire au forfait Commandite de District 31
- Diffusion du message commercial de 15 secondes déjà produit, dans la même semaine que votre commandite d'un épisode de District 31
- Maximum : 20 partenaires (toute catégorie)
- Trois options de diffusion débutant la même semaine que votre commandite afin d'assurer un impact accru
 - 5 000 \$/partenaire pour 2 semaines sur RDI et ARTV
 - 25 000 \$/partenaire pour 2 semaines sur Radio-Canada
 - 50 000 \$/partenaire pour 3 semaines sur Radio-Canada, TVA, LCN et RDI

MATÉRIEL

- Aucun matériel à fournir

**Un minimum de partenaires est requis pour ce placement.

MARKETING DIGITAL

À PROPOS

Alors que les possibilités d'effectuer de la publicité numérique ne cessent de se diversifier, nous nous engageons à offrir des placements performants alignés au cycle de consommation du visiteur afin d'assurer l'atteinte de vos objectifs ainsi que les nôtres.

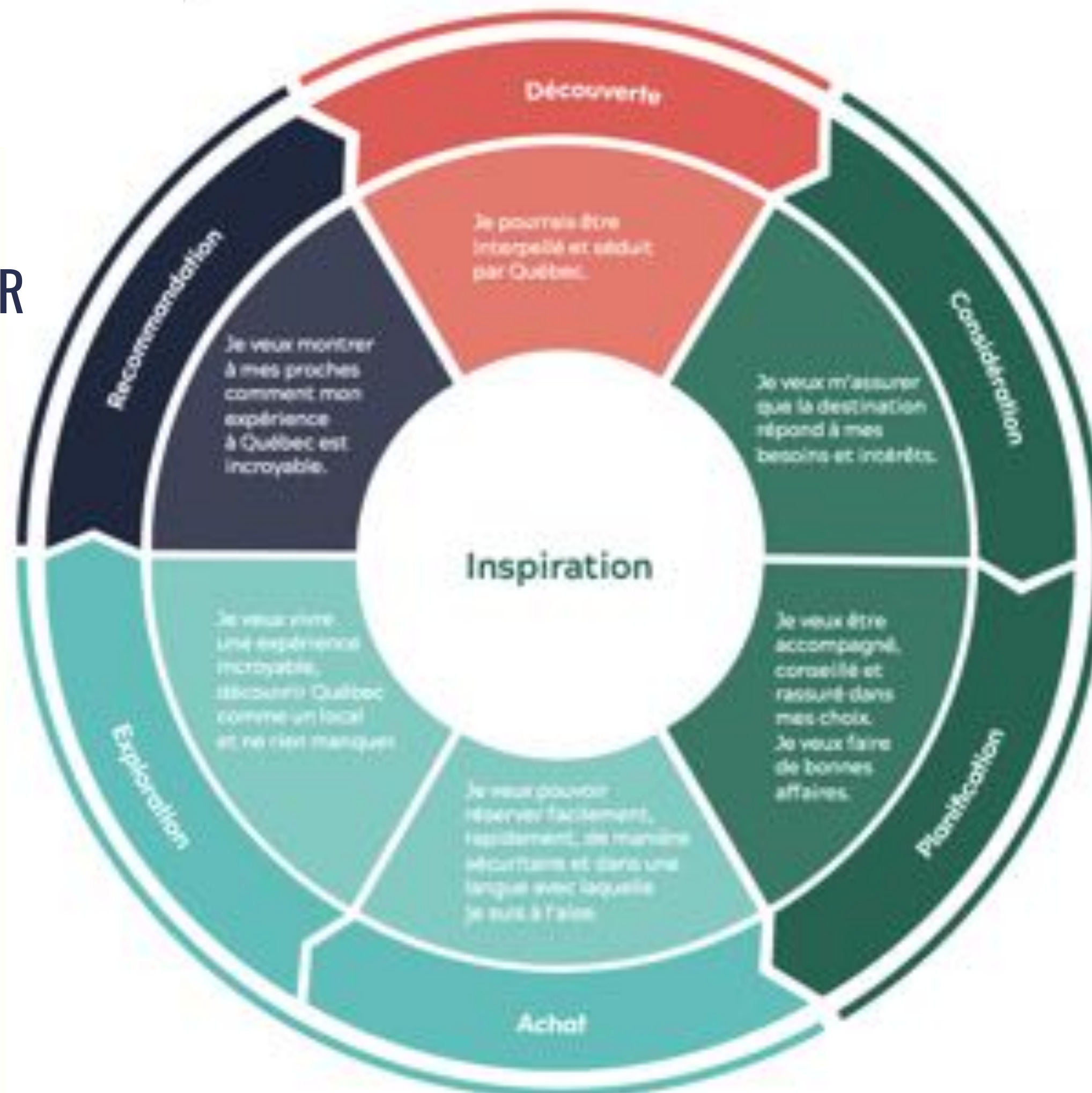
Nous vous proposons ainsi des placements permettant d'atteindre des audiences qualifiées aux étapes Achat et Exploration provenant de différentes sources plus pertinentes les unes que les autres. Ci-dessous, vous trouverez l'ensemble des opportunités qui vous sont offertes et une description de chacune.

CYCLE

DE CONSOMMATION DU VISITEUR

Les placements proposés en marketing digital sont élaborés en fonction du cycle de consommation du visiteur. Chaque opportunité proposée, prend en compte l'état d'esprit du voyageur.

Nous nous assurons ainsi de répondre à leurs attentes et à leurs besoins en diffusant des contenus appropriés, et ce, dans des environnements adaptés.



PLACEMENTS

BANNIÈRES WEB EN RECIBLAGE EN FRANÇAIS À L'ÉTAPE ACHAT

Diffusez vos propres créatifs, en français, auprès d'audiences qualifiées se trouvant à l'étape achat. Ces audiences sont composées d'internautes ayant démontré une intention de voyage pour la destination, mais également des audiences de notre site Web que nous reciblerons. Nous avons augmenté le nombre de créatifs à soumettre afin que vos placements soient plus performants.

DÉTAILS

- Diffusion du 30 avril au 30 août 2021
- Environ 800 000 impressions
- 1 partenaire/bannière
- Maximum : 6 partenaires
(toutes catégories)
- 15 000 \$/partenaire

MATÉRIEL

Fournir vos créatifs en français uniquement en respectant les spécifications techniques suivantes :

- Formats : 300x600, 300x250, 970x250, 1080x1080 et 1080x1920
- Type de fichier : JPEG ou GIF
- Poids maximal : 50ko
- Inclusion : filet de 1 pixel (gris foncé ou noir) faisant le tour de la bannière
- URL de redirection : vers votre site Internet en français
- Langue : français

PLACEMENTS

BANNIÈRES WEB EN RECIBLAGE EN ANGLAIS À L'ÉTAPE ACHAT

Nous vous offrons également la possibilité de diffuser vos propres créatifs, en anglais, auprès d'audiences qualifiées se trouvant à l'étape achat. Ces audiences sont composées d'internautes ayant démontré une intention de voyage pour la destination, mais également des audiences de notre site Web que nous reciblerons. Nous avons augmenté le nombre de créatifs à soumettre afin que vos placements soient plus que performants.

DÉTAILS

- Diffusion du 30 avril au 30 août 2021
- Environ 600 000 impressions
- 1 partenaire/bannière
- Maximum : 6 partenaires (toute catégorie)
- 15 000 \$/partenaire

MATÉRIEL

Fournir vos créatifs en anglais uniquement en respectant les spécifications techniques suivantes :

- Formats : 300x600, 300x250, 970x250, 1080x1080 et 1080x1920
- Type de fichier : JPEG ou GIF
- Poids maximal : 50ko
- Inclusion : filet de 1 pixel (gris foncé ou noir) faisant le tour de la bannière
- URL de redirection : vers votre site Internet en anglais
- Langue : anglais

PLACEMENTS

BANNIÈRES WEB EN FRANÇAIS À DESTINATION À L'ÉTAPE EXPLORATION

Diffusez vos propres créatifs en français auprès de touristes se trouvant à destination uniquement. Grâce à cette opportunité, adressez-vous aux visiteurs qui sont de passage dans la région de Québec. Nous avons augmenté le nombre de créatifs à soumettre afin que vos placements soient plus que performants.

DÉTAILS

- Diffusion du 30 avril au 30 août 2021
- Environ 500 000 impressions
- 1 partenaire/bannière
- Maximum : 5 attrait, restaurants ou événements
- 6 000 \$/partenaire

MATÉRIEL

Fournir vos créatifs en français uniquement respectant les spécifications techniques suivantes :

- Formats : 300x600, 300x250, 970x250, 1080x1080 et 1080x1920
- Type de fichier : JPEG ou GIF
- Poids maximal : 50ko
- Inclusion : filet de 1 pixel (gris foncé ou noir) faisant le tour des bannières
- URL de redirection : vers votre site Internet en français
- Langue : français

PLACEMENTS

BANNIÈRES WEB EN ANGLAIS À DESTINATION À L'ÉTAPE EXPLORATION

Nous vous offrons également la possibilité de diffuser vos propres créatifs en anglais uniquement auprès de touristes se trouvant à destination. Grâce à cette opportunité, adressez-vous aux visiteurs qui sont de passage dans la région de Québec et récoltez les occasions d'affaires qui vous seront envoyées. Nous avons augmenté le nombre de créatifs à soumettre afin que vos placements soient plus que performants.

DÉTAILS

- Diffusion du 30 avril au 30 août 2021
- Environ 400 000 impressions
- 1 partenaire/bannière
- Maximum : 5 attrait, restaurants ou événements
- 6 000 \$/partenaire

MATÉRIEL

Fournir vos créatifs en anglais uniquement respectant les spécifications techniques suivantes :

- Formats : 300x600, 300x250, 970x250, 1080x1080 et 1080x1920
- Type de fichier : JPEG ou GIF
- Poids maximal : 50ko
- Inclusion : filet de 1 pixel (gris foncé ou noir) faisant le tour des bannières
- URL de redirection : vers votre site Internet en anglais
- Langue : anglais

PLACEMENTS

OFFRE PROMOTIONNELLE FORFAITS ET RABAIS

Profitez d'une visibilité offerte gratuitement sur le site Web de l'Office du tourisme de Québec en mettant de l'avant une offre promotionnelle. Vous tirerez également parti de tous les efforts et investissements marketing dont l'objectif premier est de générer du trafic sur la page Web répertoriant l'ensemble des offres et de vous envoyer des occasions d'affaires.

DÉTAILS

- Visibilité sur la page [Forfaits et rabais](#) sur le site Web de l'Office
- Maximum de deux offres promotionnelles par membre
- Diffusion dès la mi-novembre
- Opportunité publicitaire offerte gratuitement à tous les membres de l'Office du tourisme de Québec









MATÉRIEL

- Mettre de l'avant une offre promotionnelle représentant une réduction ou une valeur ajoutée minimum de 10 %
- Créer une page sur son site Web présentant les détails et spécificités de l'offre
- Rédiger un court titre de 40 caractères et un court texte de 175 caractères (espaces inclus) pour présenter votre offre
- Utiliser une photo représentative de votre offre ou encore de votre établissement, aucun montage n'est autorisé

Nul besoin d'attendre une confirmation pour ce placement. Vous pouvez dès maintenant remplir le formulaire disponible sur la [plateforme SAM](#) ! Assurez-vous de respecter les spécifications techniques et de remplir, à deux reprises, le formulaire afin de mettre de l'avant votre offre en français et en anglais.

Offre promotionnelle

EXEMPLE DE LA VISIBILITÉ DANS LA PAGE FORFAITS ET RABAIS

 <p>Profitez de 15 % de rabais! MARRIOTT QUÉBEC CENTRE-VILLE</p> <p>Laissez-vous charmer par le Marriott Québec Centre-ville, situé au cœur du Vieux Québec. Créez des souvenirs mémorables en profitant de nos chambres récemment renouvelées.</p> <p>Numéro CITQ : 187051</p> <p>VOIR L'OFFRE</p>	 <p>25% de rabais et petit-déjeuner LE SAINT-PIERRE</p> <p>Sejoignez dans le Vieux-Port de Québec dans notre Auberge intimiste branché, à tarif réduit et profitez d'une nuitée avec petit-déjeuner du terroir sous forme de boîte repas.</p> <p>Numéro CITQ : 130480</p> <p>VOIR L'OFFRE</p>	 <p>Accès illimité et 10% de rabais CANYON SAINTE-ANNE</p> <p>En plus d'un accès illimité au site pour vous ou votre famille, vous obtenez 10% sur l'envolée AirCANYON, au resto et à la boutique à l'achat de passe saisonnière!</p> <p>VOIR L'OFFRE</p>	 <p>L'immersion Wendat HÔTEL-MUSÉE PREMIÈRES NATIONS</p> <p>Forfait qui comprend : Atelier de collier traditionnel, visite "découverte" animée au Musée huron-wendat, boîte à lunch pour le repas du midi, atelier du bâton de la parole.</p> <p>VOIR L'OFFRE</p>
 <p>Promo 15 % HÔTEL PLAZA QUÉBEC</p> <p>Réservez votre séjour au moins 7</p>	 <p>Promo 15 % L'HÔTEL QUÉBEC</p> <p>Réservez votre séjour au moins 7</p>	 <p>15% de rabais MUSÉE DE LA CIVILISATION</p> <p>Le Musée de la civilisation offre une</p>	 <p>Promo 15% HÔTEL PALACE ROYAL</p> <p>Réservez votre séjour au moins 7</p>

[CLIQUEZ ICI](#)
[POUR VISUALISER UN EXEMPLE](#)

PLACEMENTS

PROMOTION RÉGIONALE HÔTELIÈRE 2E NUIT À 50 %

Sous le même principe que le placement Forfaits et Rabais, profitez d'une visibilité offerte gratuitement sur le site Web de l'Office du tourisme de Québec en participant à la promotion régionale hôtelière 2e nuit à 50 %. Vous tirerez parti de tous les efforts et investissements marketing dont l'objectif premier est de générer du trafic sur la page Web répertoriant l'ensemble des offres et de vous envoyer des occasions d'affaires.

DÉTAILS

- Visibilité sur la page [Forfaits et rabais](#) sur le site Web de l'Office
- Étiquette promotionnelle sur votre offre afin de la démarquer
- Filtre ajouté à la page afin que l'utilisateur puisse ne voir que les hébergements participants à la promotion régionale
- Diffusion dès la mi-novembre
- Opportunité publicitaire offerte gratuitement à tous les membres de la catégorie hébergements de l'Office du tourisme de Québec

MATÉRIEL

- Mettre de l'avant l'offre promotionnelle régionale 2e nuit à 50 %
- Créer une page sur son site Web présentant les détails et spécificités de l'offre
- Rédiger un court titre de 40 caractères et un court texte de 175 caractères (espaces inclus) pour présenter l'établissement et l'offre
- Utiliser une photo représentative de votre établissement. Aucun montage n'est autorisé

Nul besoin d'attendre une confirmation pour ce placement. Vous pouvez dès maintenant remplir le formulaire disponible sur la [plateforme SAM](#) ! Assurez-vous de respecter les spécifications techniques et de remplir, à deux reprises, le formulaire afin de mettre de l'avant votre offre en français et en anglais.

PROMOTION RÉGIONALE HÔTELIÈRE

EXEMPLE DE LA VISIBILITÉ DANS LA PAGE FORFAITS ET RABAIS



2e nuit à 50 %

HÔTEL PUR QUÉBEC

lorem ipsum lorem ipsum

lorem ipsum lorem ipsum

PLUSIEURS AVANTAGES À PARTICIPER

pouvoir de négociation

visibilité bonifiée

**accès à des audiences en recherche
active**

expertise interne et externe



INFORMATIONS

ADDITIONNELLES

DATES DE TOMBÉE

Le formulaire de réservation ainsi que ce cahier de placements sont disponibles sur la [Zone membres](#). La complétion du formulaire ne garantit pas l'obtention des placements désirés.

FIN DE LA PÉRIODE DE RÉSERVATION

24 septembre 2020 à 15 h

REMISE DU MATÉRIEL

- Forfait Commandite de District 31 : 8 octobre 2020
- Offre promotionnelle Forfaits et Rabais et Promotion régionale hôtelière : 19 octobre 2020 (via le formulaire SAM)
- Autres placements : d'autres informations suivront

DES QUESTIONS?

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

JULIE GENEST

Conseillère en marketing

Julie.genest@quebec-cite.com

NATHALIE GUAY

Technicienne en promotion touristique édition/promotion

Nathalie.guay@quebec-cite.com

